Blfree

Pardavimų aplikacija

Naudotojo vadovas

Kaip naudotis Qlik Sense

Qlik Sense naudotojo sąsaja

Prieš pradedant naudotis Qlik Sense Desktop, turite patvirtinti tapatybę Qlik paskyroje. Jei paskyros neturite, norėdami tęsti, turėsite ją susikurti. Šiam veiksmui atlikti jums prireiks interneto ryšio. Atsidarę Qlik Sense ir prisijungę, pirmame lange pamatysite aplikacijų sąrašą (šis puslapis vadinamas aplikacijų vitrina, ang. hub). Pasirinkite Blfree aplikaciją.



Getting started...

Pasirinkę Blfree aplikaciją, pamatysite joje esančių puslapių sąrašą. Kiekvienas puslapis pavadintas pagal jame esančias duomenų vizualizacijas. Norėdami atsidaryti, pelytę veskite iki puslapio paveikslėlio ir spauskite.



Qlik Sense navigacijos principai yra aiškūs ir visose aplikacijose vienodi. Aplikacijos valdymo mygtukai ir momentiniai duomenų pasirinkimai matomi kiekvieno puslapio viršuje.



Mygtukai yra suskirstyti logine prasme: bendrieji (general), valdymo (navigation), duomenų pasirinkimo (data selection) ir duomenų įžvalgų (data exploration).

Bendrieji mygtukai:

- 1) Kiekviena aplikacija atsidaro naujame lange. Galite būti atsidarę kelias aplikacijas vienu metu, bet nerekomenduojame to daryti, nes kiekvienai aplikacijai reikalingi kompiuterių resursai.
- 2) **Valdymo (Navigation)** mygtukas yra naudojamas aplikacijų apžvalgos, duomenų valdymo, duomenų įkėlimo redaktoriaus ar duomenų modelio peržiūros puslapiams atsidaryti.



- Aplikacijos apžvalga (App overview) yra pirminis langas, kuriame matote visus aplikacijos puslapius.
- Duomenų valdymo (Data manager) puslapyje matysite savo duomenų informaciją.

- Duomenų įkėlimo redaktorius (Data load editor) leidžia pamatyti ir koreguoti duomenų įkėlimo į aplikaciją programinį kodą ir logiką, taip pat atlikti duomenų įkėlimą.
- Duomenų modelio peržiūros (Data model viewer) puslapyje matysite aplikacijos duomenų struktūros vaizdą ir sąryšius.
- Aplikacijų vitrina (Hub) yra pradinis puslapis, į kurį esate nukreipiamas, prisijungę prie Qlik Sense. Vitrinoje sudėliotos visos aplikacijos.
- 3) **Meniu (Menu)** mygtukas yra naudojamas, kai norite pakeisti aplikacijos ar puslapio parinktis, eksportuoti duomenis ar pamatyti kitą papildomą informaciją.

Ø	▼ III ▼ Save @ Sales
	Add data
 E	Export sheet to PDF
Ø	Duplicate sheet
	Delete sheet
0	Help 🗗
6	About
ß	Touch screen mode

- 4) Mygtukas **Išsaugoti (Save)** yra naudojamas pakeitimų aplikacijoje išsaugojimui, pavyzdžiui, sukūrus naują žymą ar puslapį ir pan.
- 5) **Aplikacijos informacija (Show app information)** mygtuko dėka galima pamatyti, kada paskutinį kartą buvo atnaujinti aplikacijos duomenys ir kur ši aplikacija yra patalpinta.

Valdymo (Navigation) mygtukai:

- 6) Interpretacijų (Stories) mygtukas skirtas naujoms interpretacijoms kurti ir rasti visas naudotojo sukurtas interpretacijas. Interpretacijos puiki galimybė pasidalinti su kolegomis duomenyse pastebėtomis įžvalgomis.
- 7) Žymos (Bookmarks) mygtuko dėka galima kurti naujas žymas ir rasti visas jau sukurtas bei aplikacijoje esančias žymas. Jei dažnai naudojate tas pačias parinktis, galite jas fiksuoti, pavadinti ir išsaugoti kaip žymas.
- 8) Puslapio mygtukas Koreguoti (Edit) yra naudojamas visada, kai reikia koreguoti vaizdą puslapyje, objektus, turinį ar kurti naujus puslapius.
- 9) **Puslapių sąrašo (Sheet list)** mygtukas leidžia jums matyti kitus aplikacijoje esančius puslapius ir patekti iš vieno puslapio į kitą.
- 10) Mygtukai **Ankstesnis (Previous)** ir **Sekantis puslapis (Next)** yra naudojamas, kai norisi judėti tarp puslapių pirmyn ir atgal tokia tvarka, kaip jie yra išdėstyti.

Duomenų pasirinkimo (Data selection) mygtukai:

- 11) **Išmanioji paieška (Smart search)** yra globalios Qlik Sense paieškos mygtukas, leidžiantis paiešką vykdyti visos aplikacijos visuose duomenų rinkiniuose, bet kuriame aplikacijos puslapyje.
- 12) **Atgal (Step back)** mygtukas sugrąžina jus vienu žingsniu atgal jūsų parinkčių istorijoje. Galite taip judėti atgal iki pačio pirmojo atlikto pasirinkimo visoje sesijoje.
- 13) Pirmyn (Step forward) mygtukas leidžia žengti vieną žingsnį pirmyn paieškos istorijoje.
- 14) Ištrinti visus pasirinkimus (Clear all selections) mygtukas ištrins visus pasirinkimus, kuriuos esate atlikęs šioje sesijoje.
- 15) Duomenų **pasirinkimas** (filtras) vaizduojamas vizualiai ir yra informatyvus. Kiekvienas parinktas laukas yra matomas atskirai.

calendar.year 😵

- 16) Ištrinti (Clear) mygtukas ištrins tik šį konkretų pasirinkimą ir nelies jokio kito.
- 17) **Pasirinkimų indikatorius (Selection indicator)** žaliai nusidažęs fonas parodys, ką pasirinkote analizuoti (tarkime, šiame pavyzdyje (punktas 15) analizei pasirinkti vieneri iš galimų ketverių metų, atitinkamai, žaliai žymimas tik ketvirtis visos parinkčių juostos).

Duomenų įžvalgų (Data exploration) mygtukai:

- 18) **Parinkčių įrankis (Selection tool)** leidžia pamatyti kiekvieną aplikacijos lauką ir kiekvieną dimensiją. Taip pat parodo detalesnį analizei pasirinktų duomenų vaizdą ir leidžia analizuoti asociacijas dimensijose.
- **19) Įžvalgų patarėjas (Insight advisor)** analizuodamas duomenis (kognityvinė analizė) pasiūlo jums geriausius duomenų vizualizavimo būdus ir grafikus, kaip galėtumėte atvaizduoti turimą informaciją. Jums užtenka tik pasirinkti paruoštą grafiką ir perkelti jį į puslapį, taip be didesnių pastangų ir specifinių programavimo žinių galite patys koreguoti ir praturtinti analitines aplikacijas.

Vizualieji objektai



Visi objektai (grafikai, lentelės, sąrašai) aplikacijoje yra interaktyvūs ir pasirinkimus galima atlikti juose: tiesiog žymėkite ar pasirinkite intervalą:

Intervalo pasirinkimui galite naudoti ir puikią laso funkciją, spaudžiant žemiau matomą mygtuką su į P panašia raide (pažymėkite apibrėždami norimą analizuoti sritį):



Duomenys gali būti atvaizduoti grafiškai (pasirinkus "View data") arba lentelių formatu (pasirinkus "View chart"). Grafikus galima išsaugoti kaip paveiksliuką, PDF arba Excel formatais. Lentelių duomenys gali būti eksportuojami į Excel.



Kai kurie grafikai sukurti taip, kad galėtumėte pasirinkti dimensiją ar kriterijus tiesiai X ir/ar Y ašyje, taip pat galite naudotis parinkčių juosta, esančia kairėje.



FR

IIQ Insights

Asociatyvinis duomenų modelis (unikalus ir patentuotas):

Jūsų pasirinkimus duomenų rinkinyje Qlik Sense išryškina ir atskiria spalvomis, prie kurių reikšmių greitai priprasite:

- žalia spalva dabartiniai jūsų pasirinkimai;
- balta spalva tai su jūsų dabartiniais pasirinkimais susiję duomenys;
- šviesiai pilka spalva tai galimos reikšmės, remiantis dabartiniu jūsų pasirinkimu (neprivalomos, bet galimos vertės).
- tamsiai pilka spalva su jūsų dabartiniu pasirinkimu nesusiję duomenys.

Pasirinkimai viename puslapyje automatiškai bus pritaikyti visiems kitiems puslapiams, todėl keisdami parinktis vienoje vizualizacijoje, galite atsidaryti kitą puslapį ir jame analizuoti tą pačią informaciją kitu pjūviu.

EQ 40 E0 Calendar.year 2018 Customer.name 8

Asociatyvinis modelis

Bet kurios dimensijos parinkimas iškart keičia bendrą vaizdą. Duomenys, kurie neatitinka filtravimo salygų, yra rodomi ir spalvinami pilkai.

🔍 Metai	Q Mėnuo	🔍 Mėnesio diena	Q Padalinys	🔍 Vadybininkas	🔍 Prekės grupė	🔍 Prekės pavadinimas	🔍 Pirkėjo pavadinimas	\bigcirc Dokumento numeris
2018 🗸	03	05	Padalinys 6	Vadybininkas 3	Grupė 12	Prekė 722	Klientas 6 🗸 🗸	59030
2017	05	09	Padalinys 1	Vadybininkas 1	Grupė 23	Preké 738	Klientas 2	65287
2015	09	24	Padalinys 2	Vadybininkas 2	Grupė 2	Prekė 836	Klientas 3	71915
2016	01	01	Padalinys 3	Vadybininkas 4	Grupė 4	Prekė 938	Klientas 4	43659
	02	02	Padalinys 4	Vadybininkas 5	Grupė 5	Prekė 939	Klientas 5	43660
	04	03	Padalinys 5	Vadybininkas 6	Grupė 6	Prekė 940	Klientas 8	43661
	06	04		Vadybininkas 7	Grupė 8	Prekė 707	Klientas 9	43662
	07	06		Vadybininkas 8	Grupė 9	Prekė 708	Klientas 10	43663
	08	07		Vadybininkas 9	Grupė 11	Prekė 709	Klientas 12	43664
	10	08		Vadybininkas 10	Grupė 13	Prekė 710	Klientas 14	43665
	11	10		Vadybininkas 11	Grupė 14	Prekė 711	Klientas 15	43666
	12	11		Vadybininkas 12	Grupė 15	Prekė 712	Klientas 16	43667
		12		Vadybininkas 13	Grupė 16	Prekė 714	Klientas 17	43668
		13		Vadybininkas 14	Grupė 17	Prekė 715	Klientas 18	43669
		14		Vadybininkas 15	Grupė 18	Prekė 716	Klientas 20	43670
		15		Vadybininkas 16	Grupė 19	Prekė 717	Klientas 21	43671
		16		Vadybininkas 17	Grupė 20	Prekė 718	Klientas 22	43672
		17			Grupė 21	Prekė 719	Klientas 23	43673
		18			Grupė 22	Prekė 723	Klientas 24	43674
		19			Grupė 24	Prekė 725	Klientas 25	43675
		20			Grupė 25	Prekė 726	Klientas 27	43676
		21			Grupė 26	Prekė 727	Klientas 28	43677
		22			Grupė 27	Preké 729	Klientas 30	43678

Viršutiniame pavyzdyje matosi dvi parinktys:

- Metai: "2018"
- Klientas: "Klientas 6"

Žiūrėdami į kitus laukus, pastebėsite, kad jie buvo išskirti spalvomis pagal asociacijas, kurias nulėmė šios dvi parinktys. Kokią informaciją mums pateikia nuspalvinti laukai? Pasirinktas klientas pirko prekes 2018 m., bet pirko ir 2017 m. (šviesiai pilka spalva), tačiau jis nieko nepirko 2015 m. ir 2016 m. (abi šios vertės yra tamsiai pilkos spalvos). Taip pat matome, kad susijusius dokumentus (trys dokumentai skiltyje "Dokumento numeris" išskirti balta spalva) ir mėnesius (kovo, gegužės ir rugsėjo), o jo krepšelyje atsidūrė tik 6 skirtingos prekės (pažymėtos balta spalva). Taip pat matome, kad klientas pirko vienoje parduotuvėje ("Padalinys 6" - balta spalva) ir niekada nesilankė kitose parduotuvėse (tamsiai pilka spalva).

Tai tik vienas trumpas pavyzdys, bet asociatyvinis analizės principas veikia visose dimensijose, kurios yra aplikacijoje: savaitės, savaitės dienos, dienos ir t.t. Tokia technologija įgalina naudotoją sprendimus priimti, remiantis visa, o ne daline informacija.

Naudojami trumpiniai

Blfree aplikacijoje mes naudosime trumpesnius išsireiškimus kriterijams apibūdinti:

- YTD (English: Year To Date) laiko intervalas nuo esamų (ar pasirinktų) metų pradžios (sausio 1-osios) iki paskutinės duomenų datos.
- LYTD (English: Last Year To Date) tas pats periodas kaip YTD, bet praėjusiems metams.
- MTD (English: Month To Date, CMTD Current Month To Date reikš tą patį) esamų (ar pasirinktų) metų intervalas nuo mėnesio pradžios iki mėnesio pabaigos.
- LMTD (English: Last Month To Date) tas pats kaip MTD, bet prieš tai buvusio mėnesio.
- LYMTD (English: Last Year's Month To Date) tas pats kaip MTD, bet praėjusiųjų metų laikotarpis (mėnuo).
- KPI (English: Key Performance Indicator) esminis veiklos rodiklis.

Kaip naudotis BIfree Sales aplikacija

Qlik Sense yra lanksti ir adaptyvi duomenų analizės platforma. Nėra vieno vienintelio kelio atsakyti į klausimus. Rezultatą pasiekti galite skirtingais būdais, - tai priklauso tik nuo jūsų mąstymo būdo.



Blfree Sales aplikaciją sudaro 14 puslapių:

- Apie (Welcome) bendra informacija ir duomenų atnaujinimo mygtukas.
- Parinktys (Filters) asociatyvinio duomenų modelio vizualizacijos.
- Esminiai rodikliai (Dashboard) pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) langas, kuriame palyginami rezultatai nuo metų pradžios einamųjų (YTD) ir praėjusių (LYTD) metų.
- Pokyčiai (Changes) detali 360° palyginamoji analizė.
- TOP pokyčiai (TOP Changes) TOP augimo ir nuostolių pokyčio duomenys.
- KPI grafikai (KPI Trends) vizualus pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) tendencijų atvaizdavimas.
- KPI tendencijos (KPI Trends) su galimybe detalizuoti (KPI Trends with drill-down) detalizavimas nuo prekės kategorijos, prekės grupės iki unikalios prekės pagal bet kokias pasirinktas dimensijas ir rodiklius.
- **TOP** pamatykite geriausiai perkančius klientus, geriausius vadybininkus, geriausius produktus ir analizuokite juos pagal bet kokią pasirinktą dimensiją.
- Proporcijų analizė (Share) procentinė visos imties dalies išraiška.

- **Pasiskirstymų analizė (Distribution)** skirtingų dimensijų ir rodiklių pasiskirstymas.
- Apyvarta ir bendrasis pelnas (Turnover and Profit) dviejų rodiklių ir bet kurios pasirinktos dimensijos koreliacijos analizė.
- Laisva forma (Custom report) kurkite nestandartines ataskaitas ir išsaugokite jas Excel formatu.
- Simuliacija (What-if) "kas, jeigu" scenarijų simuliacija.
- Dokumentų detalės (Document details) detali dokumentų informacija.

Apie (Welcome)

Pradėkime nuo pirmojo puslapio, kuriame rasite bendrinę informaciją apie aplikaciją:

- paskutiniojo duomenų atnaujinimo datą;
- paskutinės transakcijos datą;
- aplikacijos versijos datą;
- kelis verslo klausimus, kuriuos galite naudoti kaip pavyzdžius ir pabandyti atsakyti į juos įkėlę savo įmonės duomenis;
- dinamišką turinį, kuris leis sužinoti naujienas, gauti kvietimus į renginius.

Blfree aplikacija yra sukurta 4 kalbomis: EN (anglų), EE (estų), LV (latvių) ir LT (lietuvių). Bet kuriuo metu galite pasirinkti norimą kalbą.

Svarbiausia, šiame puslapyje jūsų patogumui yra sukurtas mygtukas "Atnaujinti duomenis": jo pagalba galėsite greitai atnaujinti duomenis iš jūsų verslo valdymo (ERP) sistemos. Atnaujinimas vyksta saugiai: duomenys yra tiesiog perkopijuojami nieko nekeičiant jūsų verslo valdymo sistemoje (ERP).



Esminiai rodikliai (Dashboard (YTD ir LYTD))



Šiame lange - esminiai veiklos rodikliai (KPI). Pagrindinė informacija: šių metų rezultatų palyginimas su praėjusiųjų metų rezultatais. Grafikuose matomi kiekvienų metų rezultatai pagal mėnesius.

Jei nepasirinkote jokios dimensijos, puslapyje bus rodoma bendra visos įmonės informacija. Atlikus pasirinkimą pagal kokią nors dimensiją, informacija puslapyje pasikeis automatiškai ir atspindės duomenis pagal jūsų pasirinkimą.

Pavyzdyje viršuje buvo pasirinktas skyrius "Padalinys 6", todėl pateikiami šio skyriaus veiklos rezultatai. Pasirinkimas nulemia duomenų atvaizdavimą ne tik šiame puslapyje, - atitinkamai pasikeičia rodoma informacija ir kituose puslapiuose, todėl duomenis galite analizuoti skirtingais pjūviais.

Pokyčiai (Changes)

												1 (
Ø ▼ E ▼ Sav	e 💿 Sales											▶ ▼	E	Edit	Pokyčiai 💷	· · · ·	>
EQ 40 E2 E0	Hidden selections applie	ed													5	liq (Insigh
Blfree 🦻	okyčiai																
Pasirinktu ir praėjusiu m	etu pokytis						Palyginimas pa	gal per	iodą:				Rodyti poky	/čius:			
* patarimas: analizuokite duomenis pas	sirinkdami dimensiją						YTD vs LYT		MTD vs LMTD	MTD vs LYM	TD		Procenta	ais	Absoliučius		
Parinktys																	
Metal	Rezultatu nalvoinima	as laikotarnvie VTD	2018 01 01-	-2018	69 1 3	3) vs I YTD (201	7 91 91-2917	A9 1:	3)								
			2020.02.02	2020.		J 13 LIID (LUL		00.2									
Ménuo																	
Ménuo]	Q Apyvarta	Apy EUR EURY	varta, TD vs		Bendrasis pelnas, EUR	Bendrasis pelnas, EUR		Klientu sk.	Klientu sk.		Apyvarta, vnt.	Apyvarta, vnt. YTD vs			Marža, YTD v	% 'S
Ménuo Padalinys	Padalinys	Q Apyvarta	Apy , EUR EUR Y YTD	varta, TD vs LYTD		Bendrasis pelnas, EUR YTD	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD		Klientų sk. YTD	Klientų sk. YTD vs LYTD		Apyvarta, vnt. YTD	Apyvarta, vnt. YTD vs LYTD		Marža, % YTD	Marža, YTD v LYTI	% ′s D
Ménuo Padalinys	Padalinys Total	Q Apyvarta 23.80	Apy EUR EUR Y YTD +5.63	varta, TD vs LYTD 5.150	A	Bendrasis pelnas, EUR YTD 4.817.108	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD +575.514	A	Klientų sk. YTD 479	Klientų sk. YTD vs LYTD +127		Apyvarta, vnt. YTD 68.659	Apyvarta, vnt. YTD vs LYTD +19.770		Marža, % YTD 20,2%	Marža, YTD v LYT	% /s D %
Mènuo Padalinys Prekės kategorija	Padalinys Total Padalinys 6	Q Apyvarta 23.86 13.44	Apy EUR EUR Y YTD +5.63 2.594 +48	varta, 'TD vs LYTD 5.150 5.728	A	Bendrasis pelnas, EUR YTD 4.817.108 2.727.006	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD +575.514 -288.563	▲ ▼	Klientų sk. YTD 479 273	Klientų sk. YTD vs LYTD +127 +29	▲ ▲	Apyvarta, vnt. YTD 68.659 36.728	Apyvarta, vnt. YTD vs LYTD +19.770 +2.955	▲ ▲	Marža, % YTD 20,2% 20,3%	Marža, YTD v LYT -3,1	% /s D % %
Mėnuo Padalinys Prekės kategorija	Padalinys Total Padalinys 6 Padalinys 2	Q Apyvarta 23.80 13.44 3.71	EUR YTD Apy EUR Y 2.594 +5.633 4.295 +30	varta, TD vs LYTD 5.150 5.728 3.490	▲ ▲ ▲	Bendrasis pelnas, EUR YTD 4.817.108 2.727.006 779.415	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD +575.514 -288.563 -15.531	▲ ▼ ▼	Klientų sk. YTD 479 273 77	Klientų sk. YTD vs LYTD +127 +29 +6	▲ ▲	Apyvarta, vnt. YTD 68.659 36.728 12.162	Apyvarta, vnt. YTD vs LYTD +19.770 +2.955 +2.232	▲ ▲	Marža, % YTD 20,2% 20,3% 21,0%	Marža, YTD v LYT -3,0 -2,3	% /s D % %
Mėnuo Padalinys Prekės kategorija Prekės kodas	Padalinys Total Padalinys 6 Padalinys 2 Padalinys 3	Q Apyvarta 23.89 13.44 3.71 2.20	EUR YTD EUR Y YTD +5.63 2.594 +48 4.295 +30 5.001 +1.33	varta, TD vs LYTD 5.150 5.728 3.490 1.486	▲ ▲ ▲	Bendrasis pelnas, EUR YTD 4.817.108 2.727.006 779.415 433.556	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD +575.514 -288.563 -15.531 +227.648	▲ ▼ ▼	Klientų sk. YTD 479 273 77 33	Klientų sk. YTD vs LYTD +127 +29 +6 +15	A A A	Apyvarta, vnt. YTD 68.659 36.728 12.162 6.247	Apyvarta, vnt. YTD vs LYTD +19.770 +2.955 +2.232 +3.655	▲ ▲ ▲	Marža, % YTD 20,2% 20,3% 21,0% 19,7%	Marža, YTD v LYT -3,1 -3,0 -2,3 -3,9	% D % % %
Mėnuo Padalinys Prekės kategorija Prekės kodas Pirkėjo pavadinimas (var	Padalinys Total Padalinys 6 Padalinys 2 Padalinys 3 Padalinys 5	Q Apyvarta 23.89 13.44 3.71 2.20 1.93	Apy EUR Y YTD Apy EUR Y 2.740 +5.633 2.594 +48 4.295 +30 5.001 +1.33 3.009 +1.01	varta, TD vs LYTD 5.150 5.728 3.490 1.486 2.604	▲ ▲ ▲ ▲	Bendrasis pelnas, EUR YTD 4.817.108 2.727.006 779.415 433.556 383.212	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD + 575.514 -288.563 -15.531 +227.648 +158.041	▲ ▼ ▼ ▲	Klientų sk. YTD 479 273 77 33 34	Klientų sk. YTD vs LYTD +127 +29 +6 +15 +15	▲ ▲ ▲ ▲	Apyvarta, vnt. YTD 68.659 36.728 12.162 6.247 5.636	Apyvarta, vnt. YTD vs LYTD +19.770 +2.955 +2.232 +3.655 +3.042	▲ ▲ ▲ ▲	Marža, % YTD 20,3% 20,3% 21,0% 19,7% 19,8%	Marža, YTD v LYT -3,0 -2,3 -3,9 -4,6	% /S D % % % %
Mėnuo Padalinys Prekės kategorija Prekės kodas Pirkėjo pavadinimas/var	Padalinys Total Padalinys 6 Padalinys 2 Padalinys 3 Padalinys 5 Padalinys 4	Q Apyvarta 23.80 13.44 3.71 2.20 1.93 1.40	Apy FUR Apy YTD EUR Y 2.740 +5.633 2.594 +48 4.295 +30 5.001 +1.33 3.009 +1.01 3.361 +1.40	varta, TD vs LYTD 5.728 3.490 1.486 2.604 8.361		Bendrasis pelnas, EUR YTD 4.817.108 2.727.006 779.415 433.556 383.212 284.602	Bendrasis pelnas, EUR YTD vs LYTD + 575.514 -288.563 -15.531 +227.648 +158.041 +284.602	× * * *	Klientų sk. YTD 273 273 77 33 34 29	Klientų sk. YTD vs LYTD +127 +29 +6 +15 +15 +29		Apyvarta, vnt. YTD 68.659 36.728 12.162 6.247 5.636 4.815	Apyvarta, vnt.YTD vs LYTD +19.770 +2.955 +2.232 +3.655 +3.042 +4.815		Marža, % YTD 20,3% 21,0% 19,7% 19,8% 20,2%	Marža, YTD v LYT -3,1 -3,0 -2,3 -3,9 -4,6 -	% D % ▼ % ▼ % ▼ % ▼

Prekės grupė Prekės pav.

Šiame puslapyje matysite informaciją pagal pasirinktą dimensiją ir galėsite analizuoti pokyčius 360° kampu. Duomenys bus pateikti (YTD vs LYTD) nuo metų pradžios iki esamos dienos bei lyginami su tuo pačiu periodu praėjusiais metais. Palyginamąjį laikotarpį galite keisti: galite palyginti (MTD vs LMTD) pasirinkto mėnesio rezultatus su praėjusio mėnesio ar (MTD vs LYMTD) su to paties pasirinkto mėnesio rezultatais, bet praėjusiais metais. Yra galimybė pasirinkti procentinį arba absoliučių verčių palyginimo atvaizdavimą.

Scenarijus. Kaip matote pavyzdyje viršuje, skyrių rezultatai rodo bendrą augimą. Bet pasirinkus dimensiją "Vadybininkas" ("Manager"), matosi, kad ne visiems vadybininkams puikiai sekasi (žr. paveiksliuką apačioje).

 ✓ ▼ IIII ▼ Save ✓ Save 		🗜 🔻 🗍 👻 🛃 Edit Pokyčiai 🗐	• < >
[] A [] A [] A Hidden selections applied		Es	IIQ Insights
Blfree Pokyčiai			
Pasirinktų ir praėjusių metų pokytis	Palyginimas pagal periodą:	Rodyti pokyčius:	
* patarimas: analizuokite duomenia pasirinkdami dimensiją	YTD vs LYTD MTD vs LMTD MTD vs LYMTD	Procentais Absoliučius	
Parinktys			
Metai			
Rezultatų palyginimas laikotarpyje YTD (2018.01.01-2018.09.13) vs LYTD (2017	.01.01-2017.09.13)		

Menuo	<u></u>	Assessed FUR	Apyvarta,		Bendrasis	Bendrasis		101 In	Kileste sk			Apyvarta,			Marža, %	
Padalinys	Vadybininkas	Apyvarta, EUR YTD	LYTD		YTD	YTD vs LYTD		YTD	YTD vs LYTD		Apyvarta, vrit. YTD	LYTD		Marža, % YTD	LYTD	
	Total	23.802.740	+5.635.150		4.817.108	+575.514		479	+127		68.659	+19.770		20,2%	-3,1%	▼
Prekės kategorija	Vadybininkas 4	1.963.327	-901.202	•	385.818	-266.745	•	52	-34	•	7.032	-337	•	19,7%	-3,1%	•
Burl to have	Vadybininkas 2	2.317.009	-184.788	•	479.089	-88.257	•	50	-30	•	5.906	-324	•	20,7%	-2,0%	•
Prekes Kodas	Vadybininkas 8	1.475.295	-66.618	•	281.362	-67.736	•	27	+7		3.913	+241		19,1%	-3,6%	•
Pirkėjo pavadinimas/var	Vadybininkas 15	60.600	+60.600	A	11.420	+11.420	A	9	+9	A	211	+211	A	18,8%	-	=
Pirkejo pavadininas/var	Vadybininkas 6	1.554.342	+79.214	A	314.772	-32.438	•	46	+4	A	4.131	+353	A	20,3%	-3,3%	•
	Vadybininkas 1	342.152	+85.865	A	65.247	+12.474	A	13	+4	A	961	+258	A	19,1%	-1,5%	•
	Vadybininkas 12	2.726.186	+121.103	A	594.039	-20.648	•	49	+3	A	8.582	+1.525	A	21,8%	-1,8%	•
	Vadybininkas 3	2.789.378	+147.457	A	580.762	-57.825	•	43	-2	•	7.891	+423	A	20,8%	-3,4%	•
🔍 Dimensija 1	Vadybininkas 5	976.306	+173.294	A	183.297	+3.841	A	28	+3	A	3.557	+697	A	18,8%	-3,6%	•
Vadvhininkas	Vadybininkas 11	374.686	+235.565	A	74.692	+43.899	A	15	+6	A	850	+515	A	19,9%	-2,2%	•
vauyonninkas v	Vadybininkas 10	928.972	+294.578	A	201.248	+44.217	A	22	+3	A	2.284	+688	A	21,7%	-3,1%	•
Padalinys	Vadybininkas 14	1.143.353	+407.369		208.423	+44.654	A	25	+6		2.434	+449		18,2%	-4,0%	•
Klientas	Vadybininkas 7	940.569	+632.946	A	212.363	+124.368	A	6	+2	A	2.199	+1.214	A	22,6%	-6,0%	•
Prekės kategorija	Vadybininkas 9	1.724.477	+898.511	A	338.210	+132.805	A	34	+15	A	5.064	+2.737	A	19,6%	-5,3%	•
	Vadybininkas 17	1.032.881	+1.032.881		197.897	+197.897	A	32	+32	A	2.860	+2.860		19,2%	-	=
Prekes grupe	Vadybininkas 16	1.286.801	+1.286.801	A	262.556	+262.556	A	29	+29	A	4.632	+4.632	A	20,4%	-	=
Prekės pav.	Vadybininkas 13	2.166.406	+1.331.574	A	425.914	+231.032		33	+15	A	6.152	+3.628	4	19,7%	-3,7%	•

Kitas logiškas klausimas būtų, kodėl jiems nesiseka. Pasirinkdami vieną iš nesėkmingai dirbančių vadybininkų (pavyzdyje "Vadybininkas 2"), galėsite analizuoti giliau ir pamatyti rezultatus pagal dimensiją "Klientas". Jei surūšiuosite duomenis stulpelyje "Apyvarta" ir pasirinksite atvaizdavimą pagal absoliučias vertes (žr. paveiksliuką žemiau), pastebėsite, kad šis vadybininkas turi daug klientų, kurie iš jo pirko prekes praėjusiais metais, bet nieko nepirko šiemet. Išvada: vadybininkas nesugeba išlaikyti ryšių su klientais ir/arba klientai pasirenka kitus vadybininkus.

 Ø ▼ IΞ ▼ Save	▼ 	🖌 Edit Pokyčiai 💷 🗙 📏
EQ 40 E0 E0 Manager.name Vadybininkas 2		🔯 liq Insights
Blfree Pokyčiai		
Pasirinktų ir praėjusių metų pokytis	Palyginimas pagal periodą:	Rodyti pokyčius:
* patarimas: analizuokite duomenis pasirinkdami dimensiją	YTD vs LYTD MTD vs LMTD MTD vs LYMTD	Procentais Absoliučius

Parinktys

Metai																
Ménuo	Rezultatų palyginimas laikotai	rpyje YTD (2018	.01.01-2018	.09.12	2) vs LYTD (2017	.01.02-2017.	09.09	9)								
			Apyvarta,		Bendrasis	Bendrasis						Apyvarta,			Marža, %	
Padalinys	Q. Klientas	Apyvarta, EUR YTD	EUR YTD vs LYTD		pelnas, EUR YTD	pelnas, EUR YTD vs LYTD		Klientų sk. YTD	Klientų sk. YTD vs LYTD		Apyvarta, vnt. YTD	vnt. YTD vs LYTD		Marža, % YTD	YTD vs LYTD	
Dvekie ketererije	Total	2.317.009	-184.788	▼	479.089	-88.257	▼	50	-30	▼	5.906	-324	▼	20,7%	-2,0%	▼
Prekes kategorija	Klientas 72	0	-100.453	•	0	-20.265	•	0	-1	•	0	-293	•	-	-	=
Prekės kodas	Klientas 130	0	-66.291	•	0	-13.972	•	0	-1	•	0	-280	•	-	-	=
	Klientas 642	0	-64.526	•	0	-18.464	•	0	-1	•	0	-164	•	-	-	=
Pirkėjo pavadinimas/var	Klientas 54	0	-50.379	•	0	-10.484	•	0	-1	•	0	-183	•	-	-	=
	Klientas 558	0	-49.380	•	0	-9.887	•	0	-1	•	0	-125	•	-	-	=
	Klientas 660	0	-48.997	•	0	-10.017	•	0	-1	•	0	-196	•	-	-	=
	Klientas 618	0	-47.949	•	0	-9.322	•	0	-1	•	0	-115	•	-	-	=
	Klientas 684	0	-46.281	•	0	-9.225	•	0	-1	•	0	-94	•	-	-	=
	Klientas 184	0	-46.091	•	0	-13.680	•	0	-1	•	0	-231	•	-	-	=
	Klientas 125	0	-41.365	•	0	-11.706	•	0	-1	•	0	-87	•	-	-	=
	Klientas 667	0	-40.042	•	0	-11.321	•	0	-1	•	0	-79	•	-	-	=
Q Dimensija 1	Klientas 108	0	-39.668	•	0	-7.973	•	0	-1	•	0	-161	•	-	-	=
	Klientas 18	0	-38.500	•	0	-11.273	•	0	-1	•	0	-75	•	-	-	=
Klientas 🗸 🗸	Klientas 233	0	-36.305	•	0	-10.625	•	0	-1	•	0	-155	•	-	-	=
Padalinys	Klientas 396	0	-35.565	•	0	-10.339	•	0	-1	•	0	-68	•	-	-	=
	Klientas 666	0	-33.644	•	0	-6.906	•	0	-1	•	0	-53	•	-	-	=
Vadybininkas	Klientas 197	0	-33.558	•	0	-9.666	•	0	-1	•	0	-107	•	-	-	=
Prekės kategorija	Klientas 147	0	-17.810	•	0	-3.154	•	0	-1	•	0	-44	•	-	-	=
Prekės grupė	Klientas 540	0	-15.618	•	0	-2.827	•	0	-1	•	0	-39	•	-	-	=
D. Lines	Klientas 377	0	-14.496	•	0	-2.695	•	0	-1	•	0	-47	•	-	-	=
Prekes pav.	Klientas 647	0	-12.345	•	0	-2.505	•	0	-1	•	0	-22	•	-	-	=
	Klientas 575	0	-11.085	•	0	-2.390	•	0	-1	•	0	-14	•	-	-	=

Pagrindiniai pokyčiai (TOP Changes)



Šiame puslapyje vizualiai atvaizduojami pagrindiniai rezultatai pagal pasirinktą dimensiją palyginant (YTD vs LYTD) su praėjusiais metais. Palyginamąjį laikotarpį galite keisti: galite palyginti (MTD vs LMTD) pasirinkto mėnesio rezultatus su praėjusio mėnesio ar (MTD vs LYMTD) su to paties pasirinkto mėnesio rezultatais, bet praėjusiais metais. Atkreipkite dėmesį, kad kiekvieno grafiko apačioje galite keisti dimensijų parinktis (apyvarta, bendrasis pelnas, marža). Kairysis grafikas rodo teigiamus pokyčius, dešinysis – neigiamus.

Scenarijus. Tęskime ir toliau analizuokime pasirinkto "Vadybininkas 2" rezultatus. Pasirinkus dimensiją "Klientas", galite pamatyti, kuriems klientams jis skiria daugiau dėmesio, o kuriuos įmonei pelningus klientus jis prarado. Kaip tai padaryti? Grafike "TOP mažėjimas" pasirinkite top 7 klientus, tada viršutinėje parinkčių juostoje panaikinkite vadybininko duomenų parinktį, o kairėje puslapio pusėje iš sąrašo "Dimensija 1" pasirinkite dimensiją "Vadybininkas". Rezultatas - paveikslėlyje žemiau.



Grafike "Top didėjimas" matote, kad labai nedidelė dalis klientų (pagal bendrąjį pelną) pateko į kito vadybininko globą, o visi kiti tapo prarastaisiais klientais. Galime suformuluoti užduotį vadybininkui: jis turi skirti dėmesį vertingiausių, bet prarastų klientų susigrąžinimui.

KPI grafikai (KPI Trends)



KPI pasikeitimai per tam tikra laika

* patarimas: analizuokite duomenis pasirinkdami laiko dimensija



Šis puslapis itin vertingas, nes leidžia pamatyti tendencijas pagal klientus, prekių grupes, kategorijas ar pavienes prekes. Viename puslapyje galite analizuoti duomenis skirtingais pjūviais: pagal apyvartą, bendrąjį pelną, maržą, vidutinę kainą, vidutinę prekės savikainą, kiekį, klientų skaičių, parduotų prekių kiekį ir t.t. Taip pat galite analizuoti pagal laikotarpio dimensijas: metai ir mėnuo, savaitės diena, mėnesio diena, savaitės, metai ir t.t.

Scenarijus. Pasirinkime klientą "Klientas 343" ir vieną prekių kategoriją "Kategorija 1", o tada paklauskime, kokia yra kliento priklausomybė nuo prekės kainos? Iš tendencijų puslapio (paveiksliukas aukščiau) matome, kad nuo 2017 m. liepos mėn. pradžios prekės kaina išaugo (žiūrėkite grafiką "Pardavimo kaina ir kiekis". Taip pat matome, kad prireikė laiko iki pirmosios kliento reakcijos į didesnę kainą, bet vėliau šis kainos poveikis pasireiškia gana aiškiai – apyvarta ir bendrasis pelnas smuko (grafikas "Apyvarta, bendrasis pelnas ir BP %"). Galime konstatuoti, kad klientas yra labai jautrus kainos pokyčiui, todėl mums lengva įsivaizduoti būsimą kliento elgesį ir tendencijas. Remiantis tokia informacija galime prognozuoti kliento elgesį ir pardavimų bei bendrojo pelno skaičius "kas, jeigu" analizės puslapyje.

KPI tendencijos (KPI Trends with Drill-Down)



Kalendoriaus dimensija 1, 🛵 item.category_name

Šiame puslapyje galite identifikuoti tendencijas ir nukeliauti iki detalesnės informacijos: nuo kategorijos iki konkrečios prekės. Grafikas "Rodiklių pokytis" (puslapio viršuje) rodo visas rodiklių tendencijas pagal pasirinktą laikotarpį, o grafikas "Dimensijų pokytis" (puslapio apačioje) atvaizduoja tą patį laikotarpį pagal pasirinktą rodiklį ir leidžia detalizuoti iki konkrečios prekės.

Scenarijus. Pasirinkite metus ir mėnesį ir analizuokite maržą procentais. Matote įspūdingą "Kategorija 1" kritimą per 2016-M09 (2016 metų rugsėjo mėn.) laikotarpį. Kas nulėmė tokį pardavimų maržos kritimą? Šią anomaliją svarbu išsiaiškinti.

Pasirinkite "Kategorija 1" (paveikslėlyje aukščiau grafiko "Dimensijų pokytis" dešinėje) ir galėsite gauti detalesnę informaciją apie prekių grupes.



Kalendoriaus dimensija 1, 🖙 item.category_name 🕨 item.group_name

Nesunku identifikuoti, kad kritimas susijęs su prekių grupe "Grupė 2", pasirinkite ją (paveikslėlyje aukščiau grafiko "Dimensijų pokytis" dešinėje).



Kalendoriaus dimensija 1, 🖙 item.category_name 🕨 item.group_name 🕨 item.name

Marža stipriai smuko 2016-M09 ir 2018-M08, taip pat prekių pokytis įvyko ir 2017-M09 – čia matome tipišką sezoniškumo poveikį asortimento pokyčiui. Bet grįžkite prie 2016-M09 ir patikrinkite, ar šiuos pokyčius taip pat įtakojo sezoniškumas. Produktus, kurie patenka į maržos kritimo zoną, pasirinkite pasinaudodami laso mygtuku P (pažymėję grafiką, susiraskite jį viršutiniame dešiniajame kampe). Naudodamiesi lasu apsibrėžkite analizuoti norimas prekes (pažiūrėkite, kaip laso mygtukas piešia pasirinkimo zoną paveikslėlyje viršuje).



Kalendoriaus dimensija 1, 🖙 item.category_name 🕨 item.group_name 🕨 item.name

Nors analizės laikotarpio nenurodėme, bet grafike matosi, kad pasirinktų produktų pardavimai visiškai baigėsi 2016-M09. Tapo aišku, jog maržos sumažėjimą lėmė noras išparduoti visas turimas atsargas (visą prekių grupę) ir naują sezoną padėti su naujais produktais.

TOP



Palyginkite geriausius rezultatus skirtingose kategorijose

* patarimas: pasirinkite rodiklį iš rodiklių sąrašo



Šis puslapis skirtas geriausiems rezultatams pagal pasirinktas dimensijas ir rodiklius.

Scenarijus. Analizuokite 2018 m. apyvartą. Kokie yra 5 geriausi klientai tais metais ir kaip pasikeis rezultatas (vertinant riziką ir priklausomumą nuo keleto klientų), jei tuos 5 geriausius prarastume? Pasirinkite 2018 metus ir lentelėje "Rodiklių grupė" - apyvartos rodiklį. Pasirinkite 5 daugiausia pirkusius klientus grafike "Pirkėjas". Puslapyje matysite šių 5 klientų rezultatus (paveikslėlis apačioje).

Naudodami viršutinį meniu pasirinkite "customer.name", kur matomi jūsų parinkti 5 klientai. Kliento parinkčių filtro langelyje pirmiausia spauskite

mygtuką , o tuomet - "Pasirinkti priešingai" ("Select excluded"). Tokiu būdu bus automatiškai parinkti visi klientai, išskyrus tuos 5 geriausius.



Dabar galite analizuoti rezultatus visų klientų, išskyrus TOP 5. Pavyzdžiui, galite matyti, kad apyvarta prekių grupėse (asortimentas) pasiskirsto kiek kitaip – tai reiškia, kad 5 geriausiųjų klientų poreikiai skiriasi nuo visų kitų.



Proporcijų analizė (Share)



Palyginkite bendros sumos dalį pagal skirtingas kategorijas ir rodiklius

* patarimas: pasirinkite rodiklį iš rodiklių sąrašo



Šio puslapio vizualizacijos atvaizduoja bendrųjų verčių dalis pagal parinktis. Tai panašu į geriausiųjų puslapį, išskyrus tai, kad pateikiama procentinė išraiška.

Scenarijus. Šį puslapį galėtume naudoti identiškam scenarijui kaip 2018m. apyvartos analizės be 5 geriausių klientų, tiesiog analizuojama būtų kitu kampu, per procentines išraiškas.

Pasiskirstymas (Distribution)



Šis puslapis rodo pasiskirstymą tarp skirtingų rodiklių ir dimensijų. Vizualizuoti informaciją galite ne tik per laiko periodus, bet ir pasirinkdami kitas dimensijas, pavyzdžiui, ieškodami atsakymo į klausimą, koks yra prekių kategorijų skaičiaus pasiskirstymas skirtinguose skyriuose.

Scenarijus. Tęskime prieš tai buvusį scenarijų: pasirinkote analizuoti 2018 metų duomenis, pašalindami 5 geriausius klientus. Kaip atrodys prekių kategorijos parduoto prekių kiekio pasiskirstymas pagal kiekvieną mėnesį? Grafikas atskleidžia, kad bendrasis rezultatas per tam tikrą laiką keičiasi, bet pasiskirstymas kiekvieną mėnesį yra labai panašus ir pakankamai stabilus.

Apyvarta ir bendrasis pelnas (Turnover and Profit)



Šis puslapis pateikia 4 taškines diagramas (scatter plot) ir atvaizduoja skirtingų rodiklių sąryšius pagal pasirinktą dimensiją. Analizei galite pasirinkti dimensiją: "Klientas", "Kategorija", "Grupė", "Prekė", "Metai", "Metai ir mėnuo" ar "Data". Automatiškai analizė vyksta pagal klientus apyvartą lyginant su kitais kriterijais. Bet tai galite lengvai pakeisti ir, pavyzdžiui, pasirinkti analizuoti prekes ir jų vidutines kainas pagal skirtingus rodiklius.

Šie grafikai leidžia akimirksniu suprasti, kuris klientas, padalinys, prekė, prekių kategorijos ar grupės generuoja didžiausią apyvartos ir bendrojo pelno proporciją. Taip pat šiame puslapyje galima analizuoti individualias kategorijas ar prekes pagal tai, kokiomis kainomis parduodant prekes įmonė pasiekė didžiausią apyvartą ir uždirbo didžiausią bendrąjį pelną.

Scenarijus. Pasirinkite geriausius klientus, kurių bendrasis pelnas didesnis nei 100.000, o apyvarta viršija 500.000. Taip pat pasirinkite prekių grupę "Grupė 9". Ar mes galime identifikuoti tuos pagrindinius klientus, kurie nėra jautrūs nustatomoms kainoms? Pasirinkite duomenų rėžius (paveiksliukas viršuje, grafikas "Bendrasis pelnas") ir pakeiskite grafiko "Parduotų SKU sk." dimensiją į "Vid. vnt. pardavimo kaina, EUR" – tokiu atveju šiame grafike matysite jau apyvartos ir vidutinės kainos koreliaciją. Lygindami du grafikus "Bendrasis pelnas" ir grafiką su vidutine pardavimo kaina, pastebėsite, kad "Klientas 170" yra pelningiausias, generuodamas didžiausią apyvartą už prekes, moka didžiausią kainą. Taip pat galite pastebėti požymius, kad įmonės vidinė kainų politika nėra gerai subalansuota, nes, tarkime, "Klientas 54" daug neperka, bet vis tiek gauna prekes už mažiausią kainą.



Laisva forma (Custom Report)

 ✓ Save	•	差 Edit	Laisva forma 💷	• <	>]
Id KI Id No selections applied			68	lιο	Insights	

BITICE Laisva forma

Susikurkite savo ataskaitą pagal pasirinktas dimensijas ar rodiklius

Data Sets	Ô	Custom Report		B M								
Custom Report	•	Item code 😣	Item r	name 🛞 🛛 Item grou	IP 😣	Item category 😣	Avg sale price 😣	Avg tu	rnover ⊗ 🛛 Gross profit, ⊗	Margin, % 😣		
Dimensions Q	Eø	Prekės kodas	Q, F	Prekės pavadinimas	Q	Prekės grupė Q	Prekės kategorija	Q	Vid. vnt. pardavimo kaina, EUR	Vid. apyvarta 1-am klientui, EUR	Bendrasis pelnas, EUR	Marža, %
		Totals							375,21	126.752	16.503.613	20,5%
Halfyear		7	'07 F	Prekė 707		Grupė 8	Kategorija 7		19,76	341	37.023	46,4%
Item esterony		7	'08 F	Prekė 708		Grupė 8	Kategorija 7		19,77	350	40.832	46,4%
		7	'09 F	Preké 709		Grupė 5	Kategorija 3		5,47	88	3.053	50,4%
Item code		7	10 F	Preké 710		Grupė 5	Kategorija 3		5,70	18	268	52,3%
		7	'11 F	Preké 711		Grupė 8	Kategorija 7		19,72	352	42.165	46,3%
Item group		7	'12 F	Prekė 712		Grupė 6	Kategorija 3		5,15	115	1.723	5,5%
Item name		7	14 F	Preké 714		Grupė 4	Kategorija 3		29,17	448	6.485	7,0%
		7	15 F	Preké 715		Grupė 4	Kategorija 3		28,69	655	10.115	5,7%
Manager		7	'16 F	Prekė 716		Grupė 4	Kategorija 3		29,20	392	6.774	9,0%
Measures Q	E @	7	'17 F	Preké 717		Grupė 12	Kategorija 10		812,90	3.828	89.046	22,6%
		7	'18 F	Preké 718		Grupė 12	Kategorija 10		813,13	4.160	89.340	22,6%
Avg sale price, EUR	Σ	7	'19 F	Preké 719		Grupė 12	Kategorija 10		824,52	2.723	19.748	22,0%
Ava turnover per cust	Σ	7	22 F	Preké 722		Grupė 12	Kategorija 10		188,97	1.572	40.129	22,6%
		7	23 F	Preké 723		Grupė 12	Kategorija 10		192,59	753	5.598	22,5%
Avg turnover per doc	Σ	7	25 F	Preké 725		Grupė 12	Kategorija 10		196,46	1.533	47.689	24,5%
Destada esta 5	5	7	26 F	Preké 726		Grupė 12	Kategorija 10		196,91	1.258	32.880	24,9%
Cost of goods sold, E	Σ	7	27 F	Preké 727		Grupė 12	Kategorija 10		201,04	591	5.164	25,7%
Customer count	Σ	7	29 F	Preké 729		Grupė 12	Kategorija 10		196,72	1.519	48.508	24,8%
		7	30 F	Preké 730		Grupė 12	Kategorija 10		196,86	1.270	34.089	24,8%
Customer count % MT	Σ	7	'32 F	Preké 732		Grupė 12	Kategorija 10		356,90	1.463	18.797	21,1%
<u>)</u> . c		7	33 F	Preké 733		Grupė 12	Kategorija 10		356,90	1.397	6.767	21,1%
climber		7	36 F	Preké 736		Grupė 12	Kategorija 10		189,77	982	10.354	22,9%

Šiame lange galite pasirinkti skirtingas dimensijas ir rodiklius bei greitai susikurti ataskaitą, kurioje bus matoma jums reikalinga informacija. Pasirinktos dimensijos nuspalvinamos mėlyna, o pasirinkti rodikliai – oranžine spalva. Eiliškumą ir išdėstymą galima keisti. Ši sugeneruota lentelė lengvai eksportuojama Excel formatu.

Turime atkreipti dėmesį, kad šis puslapis nėra verčiamas į pasirinktą kalbą, bet jį įkėlėme, nes manome, kad toks funkcionalumas yra labai naudingas, kai norisi greitai sugeneruoti reikalingą nestandartinę ataskaitą.

Simuliacija (What-If)

 Ø ▼ Ξ ▼ S 	ave 💿 Sales					► ▼	٦ - 🔍	Edit Simu	liacija 🔟 🔻	< >
CA 40 C2 C6	customer.name Klientas 343	m.category 😵	calendar.year	8					EK II	Q Insights
BI free	Simuliacija									
Kainos, savikainos ir ki * patarimas: pasirinkite dimensiją iš	iekio pasikeitimo įtaka rezu _{sąrašo}	ıltatams								
Parinktys	Kiekio pokytis %		Kaino	os pokytis %		Savikair	os pokytis %			
Metai			80	-5			0			
Mėnuo			•							
Padalinys	Prekės pav. Q	Apyvarta, EUR	Bendrasis pelnas, EUR	Marža, %	Apyvartos simuliacija	Bendrojo pelno simuliacija	Maržos simuliacija	Apyvartos pokytis	Bendrojo pelno pokytis	
Prekės kategorija	Iš viso	81.953	12.413	15,1%	140 140	14 968	10,7%	58 187	2 555	
	Prekė 792	10.262	1.554	15,1%	17 548	1874	10,7%	7 286	320	
Prekės kodas	Prekė 976	10.206	1.546	15,1%	17 452	1864	10,7%	7 2 4 6	318	
	Prekė 794	7.330	1.110	15,1%	12 534	1 3 3 9	10,7%	5 2 0 4	229	
Pirkėjo pavadinimas	Prekė 973	7.144	1.082	15,1%	12 217	1 3 0 5	10,7%	5072	223	
	Prekė 800	6.723	1.018	15,1%	11 496	1 2 2 8	10,7%	4773	210	
	Prekė 796	5.864	888	15,1%	10028	1071	10,7%	4163	183	
	Prekė 974	5.103	773	15,1%	8726	932	10,7%	3 6 2 3	159	
	Prekė 797	4.706	713	15,1%	8 0 4 7	860	10,7%	3 3 4 1	147	
0	Prekė 793	4.398	666	15,1%	7 521	803	10,7%	3 1 2 3	137	
Q Dimensija 1	Prekė 801	3.361	509	15,1%	5 7 4 8	614	10,7%	2 387	105	
Prekės nav	Preké 799	3.361	509	15,1%	5 7 4 8	614	10,7%	2 3 8 7	105	
	Preké 975	3.062	464	15,1%	5 2 3 6	559	10,7%	2 174	95	
Padalinys	Prekė 795	2.932	444	15,1%	5014	536	10,7%	2 082	91	
Vadybininkas	Prekė 998	2.592	393	15,1%	4 4 3 2	473	10,7%	1840	81	
Klientas	Prekė 977	1.620	245	15,1%	2 770	296	10,7%	1 1 5 0	50	
D. I. L. L. L. L. L.	Prekė 798	1.345	204	15,1%	2 2 9 9	246	10,7%	955	42	
Prekes kategorija	Prekė 999	1.296	196	15,1%	2 2 1 6	237	10,7%	920	40	
Prekės grupė	Prekė 997	648	98	15,1%	1 108	118	10,7%	460	20	

"Kas, jeigu" scenarijų galimybė leidžia simuliuoti skirtingas situacijas, keičiant rodiklius, ir akimirksniu matyti galimus rezultatus. Modeliuokite kiekius, prekių kainas, savikainos pokyčius ir analizuokite galimus galutinius rezultatus pagal jūsų parinktis. Taip pasitikrinsite, ar jūsų būsimi sprendimai bus pagrįsti.

Scenarijus. Tęskime scenarijų iš "KPI grafikai" puslapio, kur analizavome "Klientas 343" ir prekės kategorijos "Kategorija 1" tendencijas. Kas būtų nutikę ir kaip tai paveiktų pardavimų rezultatus, jei 2018 metais būtume sumažinę maržą 5% kas galbūt būtų leidę išlaikyti 80% didesnę apyvartą (kas būtų sudarę viso labo 52% praėjusių metų rezultato)? Atsakymas: apyvarta būtų buvusi 58.000 EUR didesnė, o bendrasis pelnas - 2.500 EUR didesnis (+20% pokytis).

Dokumentų detalės (Document Details)

 Image: Image: Image:	Save 💿 Sales				▶ ▼	🖉 Edit	Dokument	ų detalės 🔟 🔻	< >
EA 40 E2 E6	customer.name Klientas 343	item.category Kategorija 1	calendar.y	ear 📀				E lic	λ Insights
BI free	Dokumentų det	alės							
Parinktys	Dokumentų detalės								
Metai	Dokumento numeris Q	Data Q	Pirkėjo kodas 🔍 🔍	Pirkėjo pavadinimas/vardas Q	Prekės kodas ir pavadinimas Q	Apyvarta, EUR	Apyvarta, vnt.	Bendrasis pelnas, EUR	Marža, %
Mėnuo	Totals					81.953	94	12.413	15,1%
	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	792 - Prekė 792	7.330	5	1.110	15,1%
Padalinys	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	793 - Preké 793	1.466	1	222	15,1%
	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	794 - Prekė 794	1.466	1	222	15,1%
Prekės kategorija	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	796 - Preké 796	1.466	1	222	15,1%
	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	797 - Prekė 797	672	1	102	15,1%
Prekės kodas	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	799 - Preké 799	2.017	3	305	15,1%
	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	801 - Prekė 801	2.017	3	305	15,1%
Prekės pavadinimas	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	973 - Prekė 973	3.062	3	464	15,1%
	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	974 - Prekė 974	1.021	1	155	15,1%
Pirkejo kodas	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	976 - Prekė 976	5.103	5	773	15,1%
Pietella a sus disianas	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	977 - Prekė 977	648	2	98	15,1%
Pirkejo pavadinimas	57160	2018.01.17	343	Klientas 343	998 - Preké 998	1.296	4	196	15,1%
Dokumento numerio	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	793 - Preké 793	1.466	1	222	15,1%
Dokumento numens	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	794 - Preké 794	1.466	1	222	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	795 - Prekė 795	1.466	1	222	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	796 - Preké 796	2.932	2	444	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	797 - Preké 797	1.345	2	204	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	798 - Preké 798	672	1	102	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	800 - Prekė 800	3.361	5	509	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	801 - Prekė 801	672	1	102	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	973 - Prekė 973	1.021	1	155	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	974 - Prekė 974	3.062	3	464	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	976 - Prekė 976	4.082	4	618	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	977 - Preké 977	648	2	98	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	997 - Prekė 997	324	1	49	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	998 - Preké 998	324	1	49	15,1%
	63249	2018.05.11	343	Klientas 343	999 - Prekė 999	648	2	98	15,1%
	69525	2018.07.19	343	Klientas 343	792 - Prekė 792	2.932	2	444	15,1%
	69525	2018.07.19	343	Klientas 343	793 - Prekė 793	1.466	1	222	15,1%
	60525	2018 07 10	2/12	Klightge 2/12	701 - Drokó 701	1 202	3	666	15.1%

Šis puslapis skirtas matyti detalią dokumento lygio informaciją atsižvelgiant į jūsų atliktas parinktis. Bet kuriame analizės puslapyje atliktos parinktys įtakos ir šios lentelės rezultatus, todėl visada galite gauti išsamią informaciją apie jūsų analizuojamus duomenis. Jei reikia, galite šią lentelę eksportuoti Excel formatu.

Pastaba: įrašų limitas šioje lentelėje 15.000. Turite klausimų? Parašyti mums galite puslapyje www.bifree.lt.